ПРЕСС-РЕЛИЗ

О ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

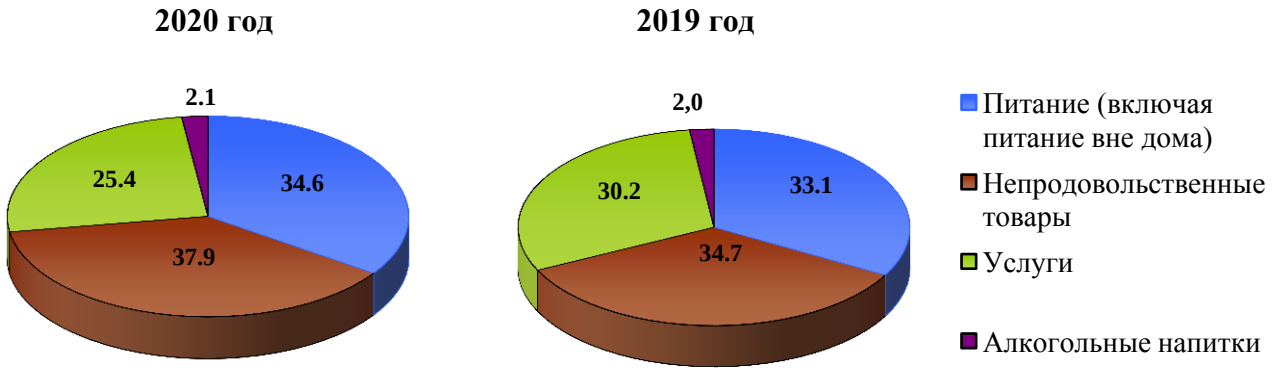
Источником информации для оценки уровня жизни домашних хозяйств являются материалы выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, проводимого во всех субъектах Российской Федерации. На территории Челябинской области ежеквартально обследуются 755 домохозяйств, расположенных как в городской, так и в сельской местности.

По предварительным данным, в 2020 году на потребительские нужды каждый член домохозяйства ежемесячно тратил в среднем 15893 рубля, что на 297 рублей больше, чем в 2019 году.

На приобретение непродовольственных товаров в среднем на человека ежемесячно уходило 6022 рубля, на покупку продуктов питания (включая питание вне дома) - 5505 рублей, на оплату услуг – 4040 рублей и на покупку алкогольных напитков – 326 рублей.

В 2020 году по сравнению с 2019 годом существенно, на 674 рубля в среднем за месяц на человека, снизились расходы на оплату услуг, в то же время почти на 602 рубля выросли ежемесячные расходы на покупку непродовольственных товаров.

Структура потребительских расходов домашних хозяйств Челябинской области

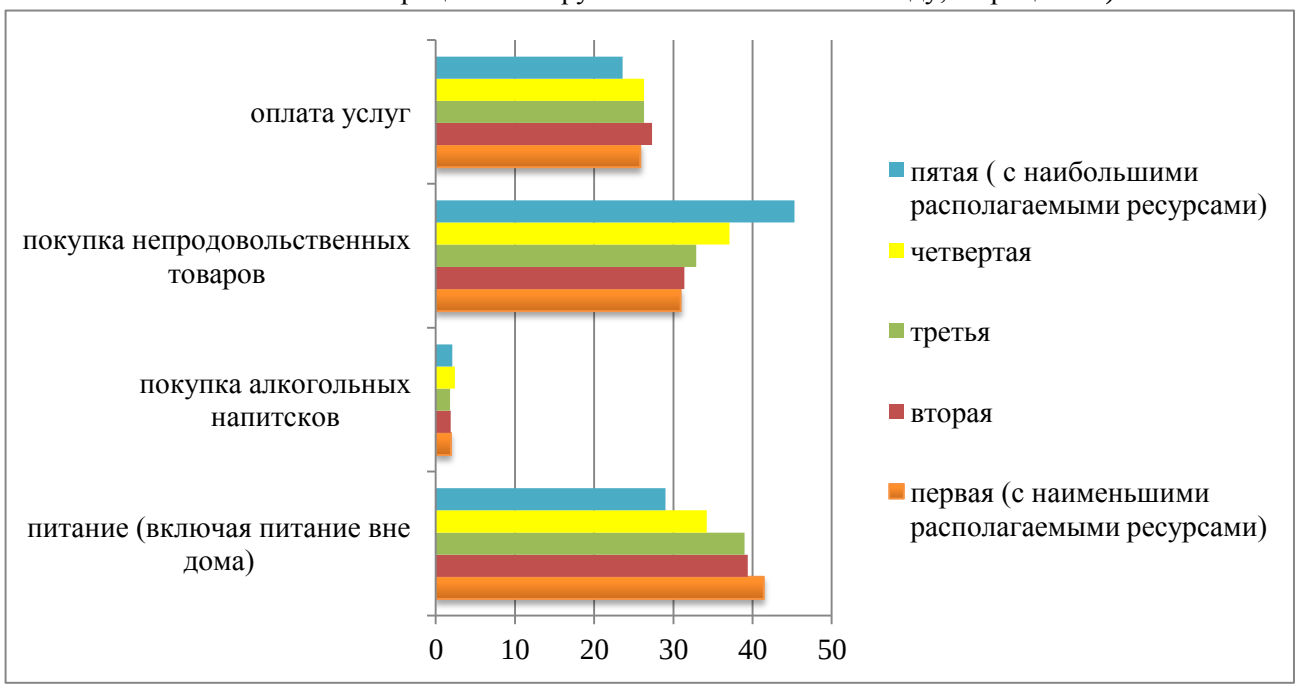


Значительно отличается уровень и структура потребительских расходов домашних хозяйств в зависимости от размеров располагаемых ресурсов домохозяйств. Среднемесячные потребительские расходы членов наиболее обеспеченных домохозяйств в 3,7 раза превышали траты наименее обеспеченных семей и составили 28321 рубль. В наиболее обеспеченных семьях 45,3% средств уходило на приобретение непродовольственных товаров. В среднем на человека на эту статью расходов в «богатых» семьях ежемесячно тратилось 12833 рубля, что в 5,4 раза больше, чем в «бедных» семьях. В то же

время, в наименее обеспеченных домохозяйствах основную долю расходов составляют затраты на покупку продуктов для домашнего питания (40,3% всех расходов). Ежемесячно на продовольственные товары эти семьи тратили 3078 рублей на человека, это в 2,5 раза меньше, чем в наиболее обеспеченных семьях.

Структура потребительских расходов

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по 20-ти процентным группам населения в 2020 году, в процентах)



В структуре расходов на покупку непродовольственных товаров самыми затратными статьями было приобретение медицинских товаров, предметов гигиены, на эти цели направлено 7,3% всех потребительских расходов, одежды, обуви, белья и тканей – 7,2%, покупка и эксплуатация транспортных средств – 6,8%, топлива – 5,3%, мебели, домашнего оборудования, предметов ухода за домом – 4,5%, теле-радио-аппаратуры, предметов для отдыха, увлечений – 2,9%.

Основную долю в расходах на покупку продуктов для домашнего питания занимают расходы на покупку мяса и мясных продуктов – 8,7% всех потребительских расходов, молока и молочных продуктов – 5,8%, хлеба и хлебных продуктов – 5,5%.

В затратах на оплату услуг наибольшую долю (10,7% всех потребительских расходов) занимают жилищно-коммунальные услуги, 3,8% – оплата бытовых услуг, 2,6% составляет оплата различных культурно-массовых мероприятий, 2,1% – оплата услуг связи.

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области (Челябинскстат) Интернет-адрес: https://chelstat.gks.ru/ e-mail: p74@gks.ru
Телефон: 8(351) 265-58-19